GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV

GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV

Curs / *Curso*

2026-2027

1	**Dades d'identificació de l'assignatura** *Datos de identificación de la asignatura*				
Nom de l'assignatura *Nombre de la asignatura*	**Songwriting i Producció de música Pop** ***Songwriting y Producción de música Pop***				
Crèdits ECTS *Créditos ECTS*	**4**	Curs *Curso*	1	Semestre *Semestre*	anual *anual*
Tipus de formació *Tipo de formación* bàsica, específica, optativa *básica, específica, optativa*	optativa *optativa*	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura *Idioma/s en que se imparte la asignatura*			Castellà castellano
Matèria *Materia*	*Música moderna i noves tecnologies* *Música moderna y nuevas tecnologías*				
Títol Superior *Título Superior*	Música *Música*				
Especialitat *Especialidad*	Interpretació, Composició, Musicologia, Direcció i Pedagogia *Interpretación, Composición, Musicología, Dirección y Pedagogía*				
Centre *Centro*	Conservatori Superior de Música Óscar Esplá *Conservatorio Superior de Música Oscar Esplá*				
Departament *Departamento*	Composició y cant *Composición y canto*				
Professorat *Profesorado*	Orlando Regidor Fernández				
e-mail *e-mail*	o.regidorfernandez@iseacv.gva.es				

1.1	**Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació** *Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación*

En les actuals produccions musicals ens trobem enfront d'un ampli ventall d'equipament i funcions que han ampliat moltíssim el marc de possibilitats, cada vegada més factible a un ampli sector d'usuaris. Les noves tecnologies aplicades a l'àudio han permés possibilitats i prestacions que en la majoria de situacions es tradueixen en una major qualitat, precisió i rendiment. Adquirir una base de coneixements i dominar els diferents processos, així com utilitzar la tecnologia òptima en cada cas és l'objectiu essencial d'aquest curs.

El segment dedicat al Songwriting permetrà a l'alumne conéixer en profunditat les tècniques necessàries relatives a la concepció, elaboració i consolidació de peces musicals seguint els paràmetres de la música pop-Rock o qualsevol de les direccions que el gènere urbà posseeix en l'actualitat, adequant-se a les necessitats i gustos estètics del propi alumne.

En l'apartat de Producció s'aprendran a utilitzar diferents tècniques i conceptes específics per a l'elaboració d'arranjaments fonamentats en les idees traçades des del songwriting, permetent a l'alumne un domini de la tecnologia més avançada. El caràcter multidisciplinari de la matèria permetrà afrontar qualsevol plantejament ja siga aquest informàtic, de processament del senyal o acústic de manera pragmàtica i directa, així com el treball en equip per a potenciar les aptituds i capacitats creatives individuals.

Des d'una perspectiva que combina l'aspecte teòric i les pràctiques en estudi d'enregistrament de treballs en equip, l'alumne s'exercitarà en l'ús de les eines del so, desenvolupant criteris estètics propis, aportant creativitat i incorporant el concepte de tecnologia aplicada en el seu més ampli sentit.

La matèria incorpora a més un important bloc dedicat al Music Business (Branding, Networking i Màrqueting en RRSS), disciplina actualment d'enorme importància per a saber manejar la correcta estratègia en la difusió d'una carrera en la indústria musical present.

En las actuales producciones musicales nos encontramos frente a un amplio abanico de equipamiento y funciones que han ampliado muchísimo el marco de posibilidades, cada vez más factible a un amplio sector de usuarios. Las nuevas tecnologías aplicadas al audio han permitido posibilidades y prestaciones que en la mayoría de situaciones se traducen en una mayor calidad, precisión y rendimiento. Adquirir una base de conocimientos y dominar los diferentes procesos, así como utilizar la tecnología óptima en cada caso es el objetivo esencial de este curso.

*El segmento dedicado al **Songwriting** permitirá al alumno conocer en profundidad las técnicas necesarias relativas a la concepción, elaboración y consolidación de piezas musicales siguiendo los parámetros de la música pop-Rock o cualquiera de las direcciones que el género urbano posee en la actualidad, adecuándose a las necesidades y gustos estéticos del propio alumno.*

*En el apartado de **Producción** se aprenderán a utilizar diferentes técnicas y conceptos específicos para la elaboración de arreglos fundamentados en las ideas trazadas desde el songwriting, permitiendo al alumno un dominio de la tecnología más avanzada. El carácter multidisciplinar de la materia permitirá afrontar cualquier planteamiento ya sea éste informático, de procesado de la señal o acústico de manera pragmática y directa, así como el trabajo en equipo para potenciar las aptitudes y capacidades creativas individuales.*

Desde una perspectiva que combina el aspecto teórico y las prácticas en estudio de grabación de trabajos en equipo, el alumno se ejercitará en el uso de las herramientas del sonido, desarrollando criterios estéticos propios, aportando creatividad e incorporando el concepto de tecnología aplicada en su más amplio sentido.

*La materia incorpora además un importante bloque dedicado al **Music Business** (Branding, Networking y Marketing en RRSS), disciplina actualmente de enorme importancia para saber manejar la correcta estrategia en la difusión de una carrera en la industria musical presente.*

1.2 Coneixements previs
Conocimientos previos

Requisits previs, mínims o necessaris per a cursar l'assignatura. Coneixements recomanats i/o relació amb altres assignatures de la mateixa titulació
Requisitos previos, mínimos o necesarios para cursar la asignatura. Conocimientos recomendados y/o relación con otras asignaturas de la misma titulación

1. Coneixements bàsics de Llenguatge musical harmonia, contrapunt, estètica i història de la música.

2. Tocar instrument principal i secundari (preferiblement instruments *polifonicos)

3. Educació auditiva desenvolupada

4. Coneixement dels estils musicals populars desenvolupats en el segle XX des del Jazz fins a les tendències més actuals (pop, rock, blues, soul, *country, músiques electròniques, etc.)

5. Nocions bàsiques d'interpretació i comprensió de textos relacionats amb la matèria (en anglés i en castellà)

6. Coneixements bàsics d'informàtica musical, maneig de seqüenciadors i *plugins específics d'aplicació musical.

1. *Conocimientos básicos de Lenguaje musical armonía, contrapunto, estética e historia de la música.*

2. *Tocar instrumento principal y secundario (preferiblemente instrumentos polifonicos)*

3. *Educación auditiva desarrollada*

4. *Conocimiento de los estilos musicales populares desarrollados en el siglo XX desde el Jazz hasta las tendencias más actuales (pop, rock, blues, soul, country, músicas electrónicas, etc.)*

5. *Nociones básicas de interpretación y comprensión de textos relacionados con la materia (en inglés y en castellano)*

6. *Conocimientos básicos de informática musical, manejo de secuenciadores y plugins específicos de aplicación musical.*

2 Competències de l'assignatura
Competencias de la asignatura

Les competències venen establides en els plans d'estudis publicats en la corresponent orde de 2 de novembre de 2011. Es convenient detallar el grau de contribució de l'assignatura a l'adquisició i desenvolupament de cada competència (molt, prou, un poc, poc)
Las competencias vienen establecidas en los planes de estudios publicados en la correspondiente orden de 2 de noviembre de 2011. Es conveniente detallar el grado de contribución de la asignatura a la adquisición y desarrollo de cada competencia (mucho, bastante, algo, poco)

CE1-Construir un projecte musical coherent i propi.

CE2-Demostrar capacitat per a interactuar i gestionar tot tipus de projectes musicals participatius,.

CE3-Organitzar i planificar el treball de manera eficient i motivadora

CE4-Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació per a comunicar les estructures, idees i materials musicals amb rigor.

CE5-Liderar i gestiona grups de treball. Argumentar i expressar verbalment els seus punts de vista sobre la producció i la promoció e un projecte concret.

CE6-Adaptar-se, en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avanços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar els llits adequats de formació continuada

CE7-Assumir adequadament les diferents funcions subordinades, participatives o de lideratge que es poden donar en un projecte musical col·lectiu.

CE8-Treballar de manera autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor en l'exercici professional. Conéixer els processos i recursos
propis del treball en el grup.

CE9-Contribuir amb la seua activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seua incidència en els diferents àmbits i la seua capacitat de generar valors significatius

CE10-Conéixer les implicacions escèniques que comporta la seua activitat professional i ser capaç de desenvolupar les seues aplicacions pràctiques.

CE11- Conéixer els principis legals bàsics que interessen a la cultura musical en l'activitat empresarial.

CE12-Mostrar solvència en la gestió, organització i difusió d'activitats musicals (concerts, promoció artística, etc.)

CE13-Capacitat per a elaborar informes crítics i emetre judicis valoratius dels productes musicals

CE14-Conéixer les implicacions econòmiques i empresarials de les diferents manifestacions musicals en la societat contemporània.

Les competències venen establides en els plans d'estudis publicats en la corresponent orde de 2 de novembre de 2011. Es convenient detallar el grau de contribució de l'assignatura a l'adquisició i desenvolupament de cada competència (molt, prou, un poc, poc)
Las competencias vienen establecidas en los planes de estudios publicados en la correspondiente orden de 2 de noviembre de 2011. Es conveniente detallar el grado de contribución de la asignatura a la adquisición y desarrollo de cada competencia (mucho, bastante, algo, poco)

***CE1**-Construir un proyecto musical coherente y propio.*

***CE2**-Demostrar capacidad para interactuar y gestionar todo tipo de proyectos musicales participativos,.*

***CE3**-Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora*

***CE4**-Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación para comunicar las estructuras, ideas y materiales musicales con rigor.*

***CE5**-Liderar y gestiona grupos de trabajo. Argumentar y expresar verbalmente sus puntos de vista sobre la producción y la promoción e un proyecto concreto.*

***CE6**-Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada*

***CE7**-Asumir adecuadamente las diferentes funciones subordinadas, participativas o de liderazgo que se pueden dar en un proyecto musical colectivo.*

***CE8**-Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional. Conocer los procesos y recursos propios del trabajo en el grupo.*

***CE9**-Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos*

***CE10**-Conocer las implicaciones escénicas que conlleva su actividad profesional y ser capaz de desarrollar sus aplicaciones prácticas.*

***CE11**- Conocer los principios legales básicos que interesan a la cultura musical en la actividad empresarial.*

***CE12**-Mostrar solvencia en la gestión, organización y difusión de actividades musicales (conciertos, promoción artística, etc.)*

***CE13**-Capacidad para elaborar informes críticos y emitir juicios valorativos de los productos musicales*

***CE14**-Conocer las implicaciones económicas y empresariales de las distintas manifestaciones musicales en la sociedad contemporánea.*

3 Resultats d'aprenentatge
Resultados de aprendizaje

RESULTATS D'APRENENTATGE *RESULTADOS DE APRENDIZAJE*	COMPETÈNCIES RELACIONADES *COMPETENCIAS RELACIONADAS*
1. Tindre una visió general de tot el procés i conéixer els mètodes actuals que intervenen en la producció d'un treball discogràfic (Mitjans editorials, discogràfiques, contractes, aspectes legals, SGAE, etc.).	CE 1, CE 2, CE 3
2. Comprendre i analitzar la indústria musical: origen, evolució, canvis tecnològics, modes, estils, etc. Anàlisi de produccions, formes musicals i estructures d'arranjaments essencials dels diferents estils de la música moderna (jazz, rock, heavy, cançó d'autor, pop, electrònica, etc.)	CE 6, CE 13, CE14, CE 9
3. Posar a la disposició de l'alumne les enormes possibilitats tècniques i artístiques que ofereixen els equips informàtics actuals, així com els coneixements necessaris per a muntar, manejar i explotar al màxim l'estudi personal.	CE 1, CE 8, CE 12
4. Capacitar a l'alumne en el maneig dels sistemes apropiats per al seu desenvolupament en qualsevol mena de producció musical, incidint tant en els aspectes tècnics (enregistrament, edició i mastering), així com en els creatius i d'investigació.	CE 1, CE 2, CE 3, CE 5
5. Aprofundir en l'estudi d'enregistrament personal: disseny, equipament, tècniques de registre, enregistrament multipista, mescles i metodologia de treball, sonoritat d'instruments i tècniques de captació per al seu registre sonor. Sistemes d'Àudio digital i sistema MIDI, amb especial incidència en instruments virtuals i plugins.	CE 1, CE 2, CE 3, CE 5, CE 9, CE10
5. Valorar, amb esperit crític, l'ús adequat dels diferents recursos emprats en la creació de la música moderna	CE 9, CE 13
6. Conéixer i utilitzar bibliografia especialitzada adequada, així com publicacions periòdiques, o un altre tipus de documentació referent a la matèria.	CE 2, CE 3

1. Tener una visión general de todo el proceso y conocer los métodos actuales que intervienen en la producción de un trabajo discográfico (Medios editoriales, discográficas, contratos, aspectos legales, SGAE, etc.).	*CE 1, CE 2, CE 3*
2. Comprender y analizar la industria musical: origen, evolución, cambios tecnológicos, modas, estilos, etc. Análisis de producciones, formas musicales y estructuras de arreglos esenciales de los diferentes estilos de la música moderna (jazz, rock, heavy, canción de autor, pop, electrónica, etc.)	*CE 6, CE 13, CE14, CE 9*
3. Poner a disposición del alumno las enormes posibilidades técnicas y artísticas que ofrecen los equipos informáticos actuales, así como los conocimientos necesarios para montar, manejar y explotar al máximo el estudio personal.	*CE 1, CE 8, CE 12*
4. Capacitar al alumno en el manejo de los sistemas apropiados para su desarrollo en cualquier tipo de producción musical, incidiendo tanto en los aspectos técnicos (grabación, edición y mastering), así como en los creativos y de investigación.	*CE 1, CE 2, CE 3, CE 5*
5. Profundizar en el estudio de grabación personal: diseño, equipamiento, técnicas de registro, grabación multipista, mezclas y metodología de trabajo, sonoridad de instrumentos y técnicas de captación para su registro sonoro. Sistemas de Audio digital y sistema MIDI, con especial incidencia en instrumentos virtuales y plugins.	*CE 1, CE 2, CE 3, CE 5, CE 9, CE10*
5. Valorar, con espíritu crítico, el uso adecuado de los distintos recursos empleados en la creación de la música moderna	*CE 9, CE 13*
6. Conocer y utilizar bibliografía especializada adecuada, así como publicaciones periódicas, u otro tipo de documentación referente a la materia.	*CE 2, CE 3*

4 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge
Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje

Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes,... *Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas,…*	Planificació temporal *Planificación temporal*
I. SONGWRITING Tècniques d'escriptura de cançons. Tractament i estructura de la lletra. Pautes poètiques, anàlisis de referències, valors emocionals, ètics i estètics, estructura formal i connexió amb el substrat melòdic-harmònic. Versos, precor i Cor. Base musical: melodia, harmonia i ritme. Estructures harmòniques fonamentals, anàlisis de referències en diferents estils urbans. Forma i harmonia Versos, precor i Cor.	- *Unitat 1 a 9*
II. PRODUCCIÓ MUSICAL Preproducció i producció pròpiament, material necessari, pautes a seguir, composició, concepte, repertori, arranjament, objectius artístics vs pressupost. Presa de decisions productor/artista, direcció artística, equip humà, eines, objectius i terminis. Metodologia: repertori, estructures, pistes de referència, programació, bateries, baixos, teclats, guitarres, extres (cors-metall-entenimentada, etc.), veu, mescles, mastering Propietats de la mescla, tipus de mescla segons el mitjà, processament habitual i creatiu (o excepcional), la compressió, equalització, inserits i busos, nivells de mescla, automatització, mescla estèreo, mescla multicanal i binaural	- *Unitat 10 a 20*
III. INDÚSTRIA MUSICAL Indústria musical en el present. RRSS i plataformes de difusió musical Aspectes de Branding, Networking, Màrqueting i vendes en relació a les obres creades.	- *Unitat 21 a 26*

I. SONGWRITING *A. Técnicas de escritura de canciones. Tratamiento y estructura de la letra. Pautas poéticas, análisis de referencias, valores emocionales, éticos y estéticos, estructura formal y conexión con el sustrato melódico-armónico. Versos, preCoro y Coro.* *B. Base musical: melodía, armonía y ritmo. Estructuras armónicas fundamentales, análisis de referencias en diferentes estilos urbanos. Forma y armonía Versos, preCoro y Coro.*	*- Unidad 1 a 9*
II. PRODUCCIÓN MUSICAL *C. Preproducción y producción propiamente, material necesario, pautas a seguir, composición, concepto, repertorio, arreglo, objetivos artísticos vs presupuesto. Toma de decisiones productor/artista, dirección artística, equipo humano, herramientas, objetivos y plazos. Metodología: repertorio, estructuras, pistas de referencia, programación, baterías, bajos, teclados, guitarras, extras (coros-metal-cuerda, etc.), voz, mezclas, mastering* *D. Propiedades de la mezcla, tipos de mezcla según el medio, procesado habitual y creativo (o excepcional), la compresión, ecualización, insertos y buses, niveles de mezcla, automatización, mezcla estéreo, mezcla multicanal y Dolby Atmos*	*- Unidad 10 a 20*
III. INDUSTRIA MUSICAL *E. Industria musical en el presente. RRSS y plataformas de difusión musical* *F. Aspectos de Branding, Networking, Marketing y ventas en relación a las obras creadas.*	*- Unidad 21 a 26*

5 Activitats formatives
Actividades formativas

5.1 Activitats de treball presencials
Actividades de trabajo presenciales

ACTIVITATS *ACTIVIDADES*	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge *Metodología de enseñanza-aprendizaje*	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge *Relación con los Resultados de Aprendizaje*	Volum treball (en nº hores o ECTS) *Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)*
Classe presencial *Clase presencial*	Exposició de continguts per part del profesor o en seminaris, anàlisi de competències, explicació i demostració de capacitats, habilitats i coneixements en l'aula. *Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.*	Tots *Todos*	30h
Classes pràctiques *Clases prácticas*	Sessions de treball en grup supervisades pel professor. Estudi de casos, projectes, tallers, problemes, estudi de camp, aula d'informàtica, laboratori, visites a exposicions/concerts/representacions/ audicions..., cerca de dades, biblioteques, en Internet, etc. Construcció significativa del coneixement a través de la interacció i activitat de l'alumne. *Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones…, búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc.* *Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.*	Tots *Todos*	30h
Exposició treball en grup *Exposición trabajo en grupo*	Aplicació de coneixements interdisciplinaris. *Aplicación de conocimientos interdisciplinares.*	Tots *Todos*	12h
Tutoria *Tutoría*	Atenció personalitzada i en grup reduït. Període d'instrucció i/o orientació realitzat per un tutor/a amb l'objectiu de revisar i discutir els materials i temes presentats en les classes, seminaris, talleres, lectures, realització de treballs, projectes, etc. *Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.*	Tots *Todos*	3h
Avaluació *Evaluación*	Conjunt de proves (audicions, orals i/o escrites) empleades en l'avaluació inicial, formativa o additiva de l'alumne. *Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.*	Tots *Todos*	5h
		SUBTOTAL	80h

5.2 Activitats de treball autònom
Actividades de trabajo autónomo

ACTIVITATS *ACTIVIDADES*	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge *Metodología de enseñanza-aprendizaje*	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge *Relación con los Resultados de Aprendizaje*	Volum treball (en nº hores o ECTS) *Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)*
Treball autònom *Trabajo autónomo*	Estudi de l'alumne/a: preparació i pràctica individual de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. *Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,… para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.*	Tots *Todos*	15h

Estudi pràctic *Estudio práctico*	Preparació en grup de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. *Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,… para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.*	Tots *Todos*	3h
Activitats complementàries *Actividades complementarias*	Preparació i assistència a activitats complementàries com tallers, exposicions, concerts, representacions, congresos, conferències,... *Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias,…*	Tots *Todos*	2h
		SUBTOTAL	20h

TOTAL	100h

6 Sistema d'avaluació i qualificació
Sistema de evaluación y calificación

6.1 Instruments d'avaluació
Instrumentos de evaluación

Proves escrites (proves objectives, de desenvolupament, mapes conceptuals,…), exposició oral, treballs dirigits, projectes, tallers, estudis de cas, cuaderns d'observació, portafolio,…
Pruebas escritas (pruebas objetivas, de desarrollo, mapas conceptuales,…), exposición oral, trabajos dirigidos, proyectos, talleres, estudios de caso, cuadernos de observación, portafolio,…

INSTRUMENT D'AVALUACIÓ *INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN*	Resultats d'Aprenentatge avaluats Resultados de Aprendizaje evaluados	Percentatge atorgat (%) *Porcentaje otorgado (%)*
L'assignatura posseeix un aparell teòric i un altre pràctic que han de desenvolupar-se en paral·lel. Es considera indispensable l'assistència regular a les classes així com la reflexió i treball crític continuat de l'alumne sobre les matèries proposades. Així mateix és indispensable una profunda exploració dels materials documentals proposats i una participació activa en les classes. *La asignatura posee un aparato teórico y otro práctico que han de desarrollarse en paralelo. Se considera indispensable la asistencia regular a las clases así como la reflexión y trabajo crítico continuado del alumno sobre las materias propuestas. Asimismo es indispensable una profunda exploración de los materiales documentales propuestos y una participación activa en las clases.*	Tots Todos	100 % 100 %

6.2 **Criteris d'avaluació i dates d'entrega**
Criterios de evaluación y fechas de entrega

S'avaluaran a nivell pràctic tots els processos i tecnologies que fan possible la creació, estructuració, mescla i masterización d'una producció sonora des de les idees inicials de composició fins a la seua difusió en plataformes de streaming. Els alumnes s'iniciaran en la manipulació del registre sonor, mitjançant la captació en estudi (instrumental i vocal) i l'ús d'arxius de so (llibreries o instruments virtuals), realitzant el disseny, processament i ajust amb els elements necessaris. Finalment es presentarà un projecte complet i detallat, obert a qualsevol aspecte tractat durant el curs: Songwriting, preproducció, Producció, Postproducció i music business.

Se evaluarán a nivel práctico todos los procesos y tecnologías que hacen posible la creación, estructuración, mezcla y masterización de una producción sonora desde las ideas iniciales de composición hasta su difusión en plataformas de streaming. Los alumnos se iniciarán en la manipulación del registro sonoro, mediante la captación en estudio (instrumental y vocal) y el uso de archivos de sonido (librerías o instrumentos virtuales), realizando el diseño, procesado y ajuste con los elementos necesarios. Finalmente se presentará un proyecto completo y detallado, abierto a cualquier aspecto tratado durante el curso: Songwriting, preproducción, Producción, Postproducción y music business.

6.3 **Sistemes de recuperació**
Sistemas de recuperación

Per a l'alumnat que ha suspès o no ha seguit el desenvolupament normal de les classes – criteris i dates d'entrega)
Para el alumnado que ha suspendido o no ha seguido el desarrollo normal de las clases – criterios y fechas de entrega)

Adquisició de tots els materials proposats, estudi i pràctica dels continguts treballats durant el curs. Elaboració d'una memòria de tots els continguts atesos durant el curs i examen pràctic que es realitzarà la primera quinzena de juliol.

Adquisición de todos los materiales propuestos, estudio y práctica de los contenidos trabajados durante el curso. Elaboración de una memoria de todos los contenidos atendidos durante el curso y examen práctico que se realizará la primera quincena de julio.

7 Bibliografia
Bibliografía

Great Songwriting techniques - Jack Perricone. Ed.Oxford University Press, 2018

Melody in Songwriting - Jack Perricone. Ed.Berklee Press, 2000

Mixing Audio. Concepts, Practices and Tools - Roey Izhaki. Ed. Focal Press, Oxford, 2008 (http://www.mixingaudio.com)

Mixing & Mastering - Bill Gibson. Ed. Hal Leonard. Nueva York, 2007 (+CD) *The Art of Recording* - William Moylan. Ed. Focal Press, Oxford, 2002

Creative Sequencing techniques for music production - Andrea Pejrolo. Ed. Focal Press. Oxford, 2005

Studio Recording Procedures - Mike Shea. Ed. McGraw-Hill. Nueva York, 2005

Mastering. Digital Audio Production - Cliff Truesdell. Wiley Publishing. Indiana, 2007 *The Recording Engineer´s Handbook* - Bobby Owsinski. Ed. Course Technology, Boston, 2009

Masterización de Audio. El arte y la ciencia - Bob Katz. Ed. Escuela de cine y de video, Guipúzcoa, 2002

Técnicas modernas de grabación - David Miles Huber y Robert E. Runstein. Ed. Omega Ediciones, Barcelona, 2007 (http://www.modrec.com)

Sonido y grabación. Introducción a las técnicas sonoras - Tim McCormick y Francis Rumsey. Ed. Instituto oficial de radio y televisión, Madrid, 2004

El negocio de la música. Guía práctica sobre el entorno profesional y legal del músico (vol.I) - Paula Susaeta y Paco Trinidad. Ed. Fundación autor, SGAE. Madrid, 2005

El negocio de la música. Contado por los profesionales del sector (vol.II) - Paula Susaeta y Paco Trinidad. Ed. Fundación autor, SGAE. Madrid, 2005

The musician´s legal companion - Michael A Aczon. Ed. Course Technology. Boston, 2008

El arreglo. Un puzzle de expresión musical - Thomas Lorenzo. Ed. J.M. Bosch Editor. Barcelona, 2005

The songwriter´s workshop: Harmony - Jimmy Kachulis. Ed. Berklee Press, Berklee, 2004

The songwriter´s workshop: Melody - Jimmy Kachulis. Ed. Berklee Press, Berklee, 2004

El sonido de los Beatles. Memorias de su ingeniero de grabación - Geoff Emerick. Ed. Urano,Barcelona, 2011

The Beatles. Recording sessions (1962-1970) - Mark Lewisohn. Harmony Books, Nueva York, 1988

Waves Plug-ins Workshop: Mixing by the Bundle - Barry Wood. Course Technology. Boston, 2012 (http://www.delmarlearning.com/companions/content/1435457463/waves)

Un siglo de música grabada - Timothy Day. Ed. Alianza Música. Madrid, 2000

Mixing secrets for small studio - Mike Senior. Ed. Focal Press. Oxford, 2011 (http:// www.cambridge-mt.com